



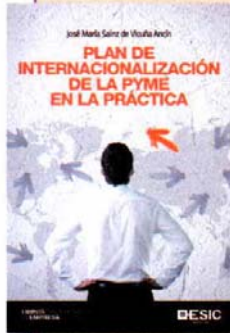
Tirada: <b>13.200</b>	<b>ESTRATEGIA FINANCIERA</b>		 	
Difusión: <b>13.200</b>				
Audiencia: <b>46.200</b>	<b>Nacional</b>	<b>Mensual</b>		Superficie: <b>134 cm<sup>2</sup></b>
Ref: <b>6297103</b>	<b>Economía</b>	<b>1<sup>a</sup> Edición</b>		Ocupación: <b>21,41%</b>
		<b>01/07/2015</b>	Valor: <b>665,41 €</b>	
			Página: <b>82</b>	
			<b>1 / 1</b>	

## Plan de internacionalización de la pyme en la práctica

Autor: José María Sainz de Vicuña Ancín

Edita: ESIC

Una obra de referencia para uno de los retos más importantes a los que se enfrenta hoy nuestro tejido productivo: la necesidad de salir al exterior para garantizar un posicionamiento competitivo en el único mercado global hoy existente. Trata de cubrir la laguna que encuentran las pequeñas empresas cuando buscan asesoramiento en sus procesos de internacionalización, mostrando el ejemplo de casos reales de empresas con su misma dimensión.



El autor muestra cuatro casos de pymes en situaciones muy distintas en cuanto a fecha de creación, tamaño, sector de actividad, estadio de internacionalización y alcance de la misma. El capítulo 3 presenta la internacionalización de Centork, una empresa industrial. El capítulo 4 muestra el caso de Ternua Group, una empresa de artículos deportivos. El capítulo 5 expone el caso de EGA Master, empresa internacional que comercializa herramientas de mano y el capítulo 6 da a conocer el caso de una *start up* (Nire iHealth).